



PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

NATIONAL GEOGRAPHIC SE ALISTA COMO PATROCINADOR DEL 9.º CONGRESO MUNDIAL DE TIERRAS SILVESTRES Y WILD SPEAK

WASHINGTON DC (5 nov. 2009)—National Geographic anunció hoy su patrocinio de WILD9, el 9.º Congreso Mundial de Tierras Silvestres (WWC por sus siglas en inglés), y de los cuatro días de WILD SPEAK, el simposio complementario sobre la comunicación para la conservación. WILD SPEAK, organizado por la Liga Internacional de Fotógrafos de la Conservación (iLCP), ofrece un foro para que los profesionales de medios hablen de la problemática y temas ambientales, compartan estrategias y tecnologías, y analicen cómo su labor puede crear consciencia y lograr objetivos de conservación. WILD SPEAK se realizará del 9 al 12 de noviembre 2009, durante WILD9, que tendrá lugar del 6 al 13 de noviembre en Mérida, México.

A lo largo de su trayectoria de 121 años, National Geographic ha fomentado la conservación de recursos naturales y creado consciencia de la importancia de los lugares naturales, las plantas y la vida silvestre que los habita, y los problemas ambientales que los amenazan. Durante los últimos cuatro años, 54 de los artículos en la revista National Geographic han sido fotografiados por miembros de la iLCP. Entre los fotógrafos cuya obra ha sido publicada en la revista y que están programados para presentar en WILD SPEAK están Michael Nichols, Brian Skerry, Paul Nicklen, Steve Winters, Tim Laman, Christian Ziegler, Frans Lanting, Jack Dykinga, Tom Peschak, Klaus Nigge y James Balog.

Tim Kelly, presidente de National Geographic Global Media y presidente/director general de National Geographic Ventures, y Frank Biasi, director de proyectos especiales y de conservación de National Geographic Maps, también pronunciarán discursos durante WILD9.

“Estamos entusiasmados con participar en WILD9, un foro esencial estrechamente alineado con nuestra propia misión de inspirar a la gente para que se preocupe por nuestro planeta,” dice Kelly. “Apela a nuestro compromiso continuo con narrar cuentos ambientales en todas nuestras plataformas de medios. Constantemente nos planteamos el reto de tomar este tipo de historias y encontrar nuevas formas de compartirlas con nuestros muchos públicos. Es un honor haber apoyado parte de la fotografía de conservación presentada en WILD9 y WILD SPEAK, y esperamos con interés poder colaborar con la iLCP en el futuro.”

“El congreso de este año amplía mucho nuestro enfoque en las profesiones de medios visuales y escritos como catalizadores e influencias para crear consciencia de temas ambientales, y su papel en

el logro de resultados de conservación,” dice Vance Martin, presidente de WILD. “National Geographic es un patrocinador ideal de WILD9 en virtud de su compromiso para con la conservación de la naturaleza y las comunidades tradicionales, y de su éxito en llevarle al público los temas, las emociones y la información relacionada con la belleza y la fragilidad de nuestro planeta.”

El tema principal de WILD9 es el papel clave desempeñado por las tierras silvestres en mitigar el cambio climático y conservar la biodiversidad y otros servicios ecosistémicos críticos para el bienestar humano.

[¡Inscríbete aquí para WiLD SPEAK y WILD9!](#)

Por favor envíen sus solicitudes de **Imágenes** a los contactos de medios más abajo.

WILD9 es una alianza entre The WILD Foundation y Unidos para la Conservación y depende del apoyo y la participación de muchas organizaciones asociadas.

The National Geographic Society (www.nationalgeographic.com) The National Geographic Society es una de las organizaciones para la educación, la cultura y sin fines de lucro más grandes del mundo. Fundada en 1888 para “aumentar y difundir conocimientos geográficos”, la Sociedad trabaja para inspirar a la gente para que se preocupe por el planeta. National Geographic refleja el mundo a través de sus revistas, programas de televisión, películas, música y radio, libros, DVDs, mapas, exposiciones, eventos en vivo, programas editoriales escolares, medios interactivos y mercancía. La revista National Geographic, la revista oficial de la Sociedad, publicada en inglés y en 32 ediciones en idiomas locales, es leída mensualmente por más de 35 millones de personas. El National Geographic Channel alcanza 310 millones de hogares en 34 idiomas en 165 países. National Geographic Digital Media recibe más de 12 millones de visitantes mensuales. National Geographic ha financiado más de 9,200 proyectos de investigación científica, conservación y exploración y apoya un programa educativo que fomenta conocimientos geográficos.

iLCP (www.ilcp.com) Nuestra misión es la promoción de la conservación ambiental y cultural a través de la fotografía ética. La iLCP es una organización sustentada en proyectos, con la visión de traducir las ciencias de la conservación en mensajes visuales convincentes dirigidos a públicos específicos. iLCP colabora con destacados científicos, formuladores de políticas, líderes gubernamentales y grupos en pro de la conservación para producir imágenes documentales de la más alta calidad tanto de la belleza y las maravillas del mundo natural como de los retos que éste enfrenta. Desde la caza furtiva hasta el calentamiento global, desde la pérdida de hábitats hasta la erosión cultural, desde la sustentabilidad hasta los corredores biológicos, la labor de los fotógrafos de la conservación abarca toda la variedad de amenazas para la biodiversidad y es un componente crítico de la caja de herramientas de la conservación.

The WILD Foundation (www.wild.org) Fundada en 1974, WILD es la única organización internacional dedicada total y explícitamente a la protección de tierras silvestres en todo el mundo. WILD trabaja para proteger los últimos lugares vírgenes del planeta así como la vida silvestre y los pueblos que de ellos dependen ya que las tierras silvestres ofrecen esenciales beneficios sociales, espirituales, biológicos y económicos. Pensamos que zonas silvestres intactas son un elemento central básico y esencial de una sana sociedad moderna.

Unidos para la Conservación (www.unidosparalaconservacion.org) Fundada en 1992, Unidos es una organización mexicana de conservación, sin fines de lucro, que ha promovido activamente el concepto de la conservación de tierras silvestres en México. Su estrategia de trabajo combina el establecer alianzas con socios sin fines de lucro, gubernamentales y empresariales, con la promoción de una cultura de conservación a través de publicaciones y producciones cinematográficas para encontrar soluciones en pro de la conservación mediante acciones específicas.

Contactos de medios:

Beth Foster (Washington, DC)	befoster@ngs.org	1 (202) 857-7543
Susan Bruce (Boulder, CO)	susan@wild9.org	1 (404) 593 6391
Mikael Castro (Arlington, VA)	mikael@ilcp.com	1 (301) 538 2358
Elena Torres (México DF, México)	elena@wild9.org	(52) 55 56159650