

EL REFUGIO DE NUESTRA ESPECIE

En cuestiones ecológicas, predicar con el ejemplo es la actitud de Jaime Rojo, director de Conservación de Agrupación Sierra Madre, quien asegura que es importante cambiar la visión que pone en polos opuestos lo humano y lo silvestre.

La última vez que estuvo en Alaska, fue a un parque de tres millones de hectáreas: "algo enorme, impresionante, y tuve que tramitar un permiso durante un mes! Sucede que los administradores del parque no quieren que se masifique esa práctica. Muchos piensan que al cobrar en los parques prostituyen la naturaleza, pero yo creo que hay que preguntarse cuánto pagarías por vivir esa experiencia; estar en un lugar donde para salir caminando necesitas dos días enteros. Eso te cambia la vida, eso es *wilderness*, lo que en México estamos acuñando como 'tierras silvestres': acercarte a la esencia de la naturaleza prístina que, como una especie más en este mundo, fue nuestro refugio, nuestro hogar por miles de años", dice Jaime Rojo.



FATIMA ANDRADE

The Sheltering Earth

When it comes to the environment, you have to practice what you preach, according to Sierra Madre Association Conservation director, Jaime Rojo, who stresses the need to change the view that human interests and the wellbeing of wildlife are incompatible.

On his last trip to Alaska, he went to a three-million-hectare park. "It was vast, really impressive, and it took a month to process the permit! It turns out that the park managers try to discourage visitors. Many consider it prostituting nature, but I think the real question is how much you're willing to pay to have this experience, to be somewhere that would take you two whole days to cross on foot. This is the wilderness, and it changes your life, because it brings you close to the very essence of nature which, just like for any other species on Earth, was our primeval refuge," says Jaime Rojo.



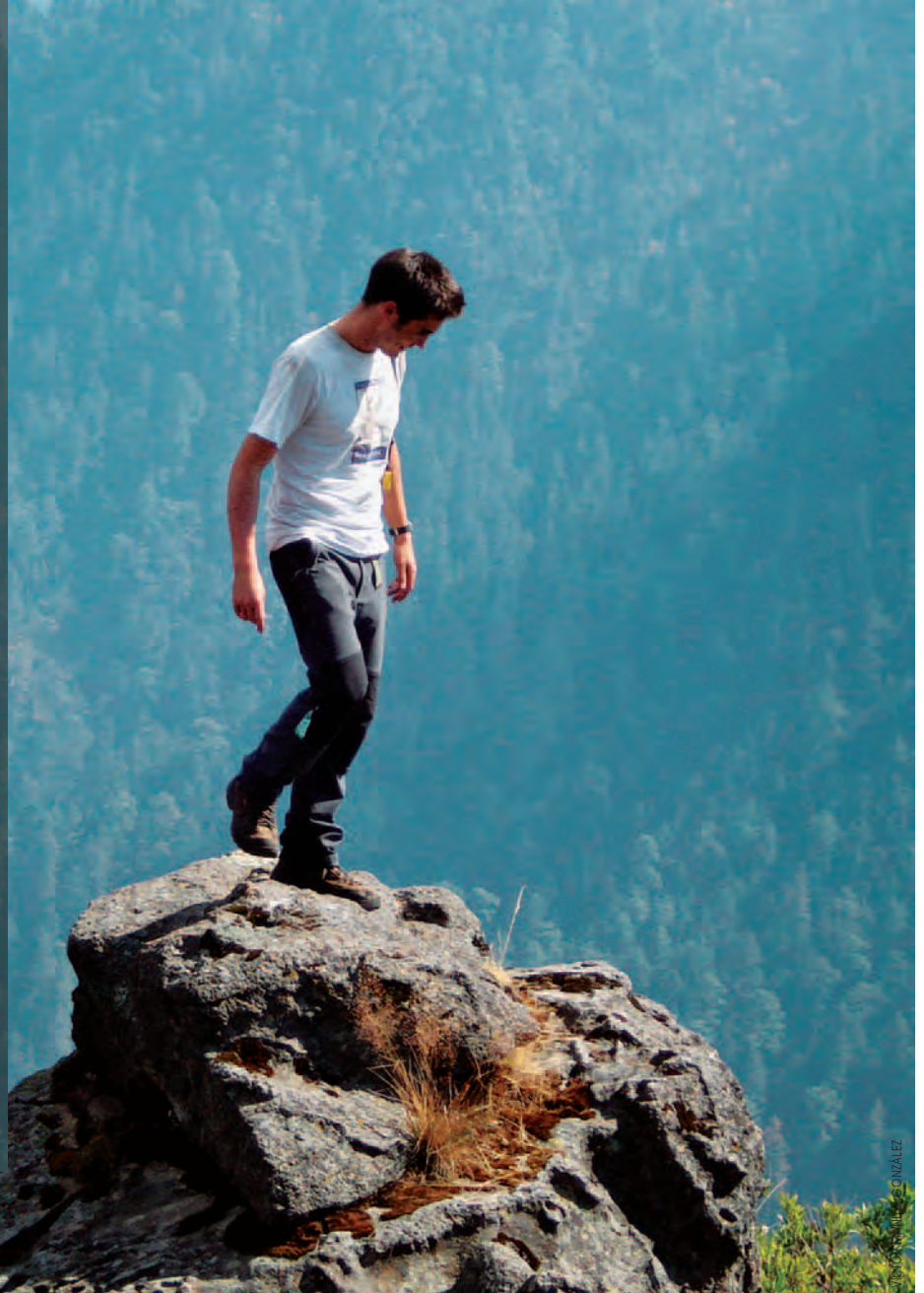
9o. Congreso Mundial
de Tierras Silvestres
6 al 13 de noviembre de 2009
Mérida, Yucatán
www.wild9.org
info@wild9.org

México silvestre

España lo había entrenado en el novedoso concepto de *wilderness*. Cuando llegó a México supo que no podría irse sin conocer y promover las tierras silvestres que aquí forman parte de discursos pro ambientalistas, pero de cuyo valor no hay plena conciencia. Han pasado casi cinco años desde que Jaime dejó Europa, llamado por Sierra Madre, la organización que, junto con Unidos por la Conservación, quiere “resilvestrar” a México y América Latina.

México ocupa la quinta posición a escala mundial por su diversidad cultural y de vida silvestre. “En los últimos diez años se han dado grandes pasos, pero aún hay que cambiar la visión de que las tierras silvestres son algo que excluye a los seres humanos. México tiene todo para liderar este cambio de visión en la región”.

A pesar de que se trata de un tema de moda, ser “verde” no es un eslogan que Jaime promueva con pulseritas y *stickers*. Él está a favor de predicar con el ejemplo: tiene cuatro cubos de basura en casa para separarla debidamente (aunque el señor del camión recolector termine por revolverla), utiliza una bolsa de tela cuando va al supermercado (y el empacador lo mira extrañado cuando rechaza las de plástico), y se transporta en bicicleta por la caótica ciudad de México. “Es una labor que, a largo plazo, puede hacer la diferencia y generar una verdadera cultura ambiental”, comenta, siempre con el deseo de ser generador y testigo del cambio.



Wildlife in Mexico

Jaime Rojo was trained in the fascinating concept of wilderness in Spain. When he first got to Mexico, he realized he couldn't leave without exploring and advocating for the country's numerous natural habitats, which, while they often feature in environmental posturing are undervalued. Five years have passed since Jaime left Europe to join Sierra Madre, the organization that, together with Unidos por la Conservación, strives to “rewildernize” Mexico and Latin America.

Mexico ranks fifth in cultural and wildlife diversity worldwide. “Some major steps have been taken over the last ten years, but we need to change the view that wildlife is

something that excludes people. Mexico has everything it needs to play a leading role in changing this view throughout the region.”

Although this topic is very much in vogue, “green” is not just a buzzword that Jaime advertises with bracelets and stickers. He believes in teaching by example: he has four trash cans at home, to separate rubbish correctly (even if the trash collector ends up mixing it all together); uses a cloth bag at the supermarket (packers give him funny looks when he turns down the plastic ones) and rides a bicycle through the hectic Mexico City streets. “These tasks can make a difference in the long run and lead to a true environmental culture,” he points out with his tireless zeal for bringing about change.